

## Descripción del proyecto

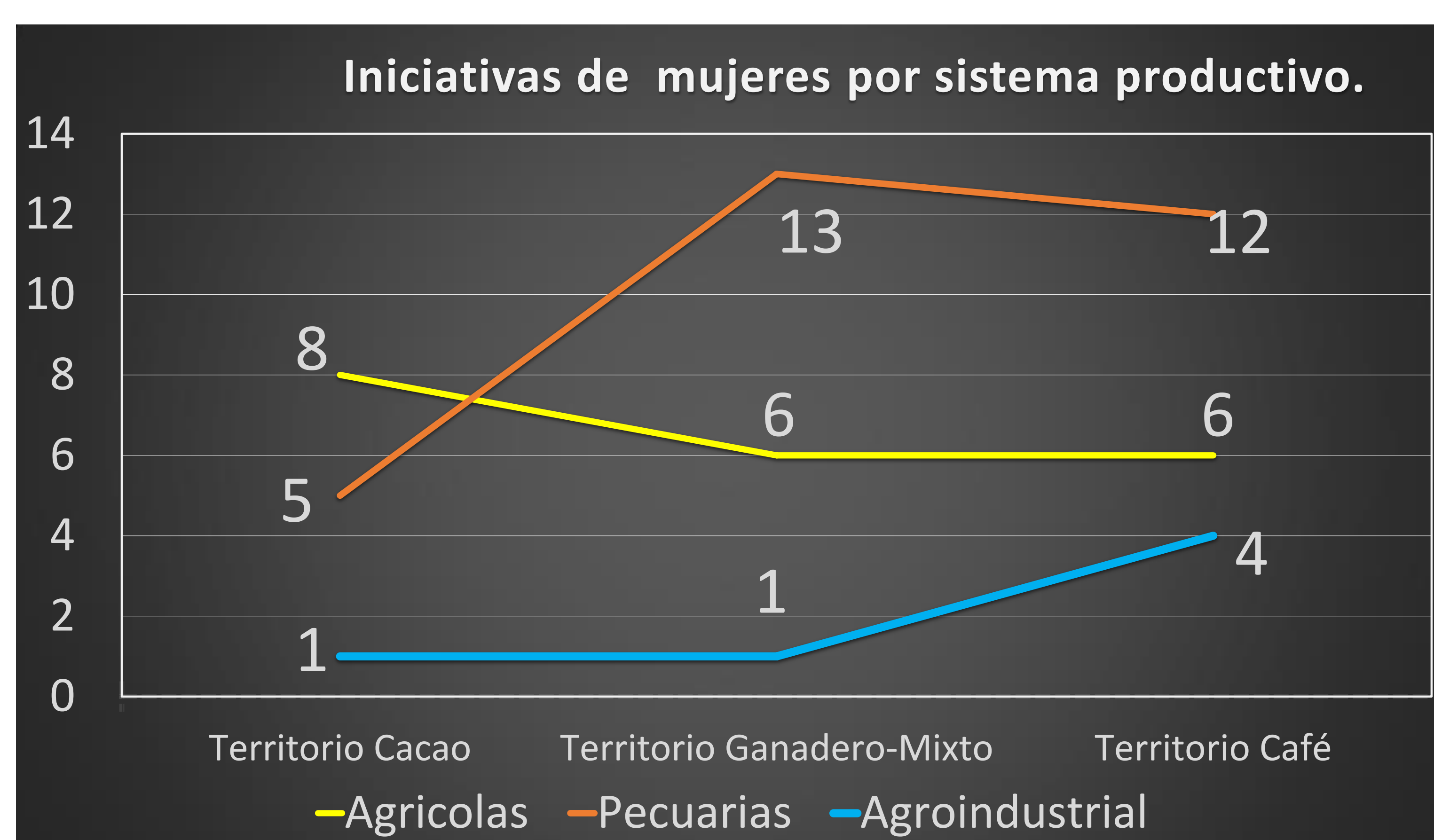
El objetivo era identificar mediante grupos focales en las comunidades de los tres territorios de la plataforma los rubros que están siendo manejados por mujeres para ver las estrategias o dinámicas que desarrollan para la obtención de ingresos enfocados en los sistemas agrícolas, pecuarias y agroindustriales donde se analizó según el rubro la caracterización de sus mercados y la rentabilidad.

## Avances y logros en el primer año

- Se han identificado los sistemas generadores de ingresos, las razones por las cuales son priorizados, las dificultades que tienen para formarlas y llevarlas a cabo en el entorno rural.

## Impacto del proyecto

- Mediante las iniciativas encontradas se logran desarrollar estrategias para mejorar los sistemas que las mujeres están manejando.



## Productos del primer año

- Se identificaron las iniciativas que las mujeres están manejando y que son generadoras de ingresos en 24 comunidades en los tres territorios de la plataforma, con la participación de 120 mujeres de las organizaciones ADDAC, CUCULMECA, FORO MIRAFLOR, FUNJIDES Y OCTUPAN.

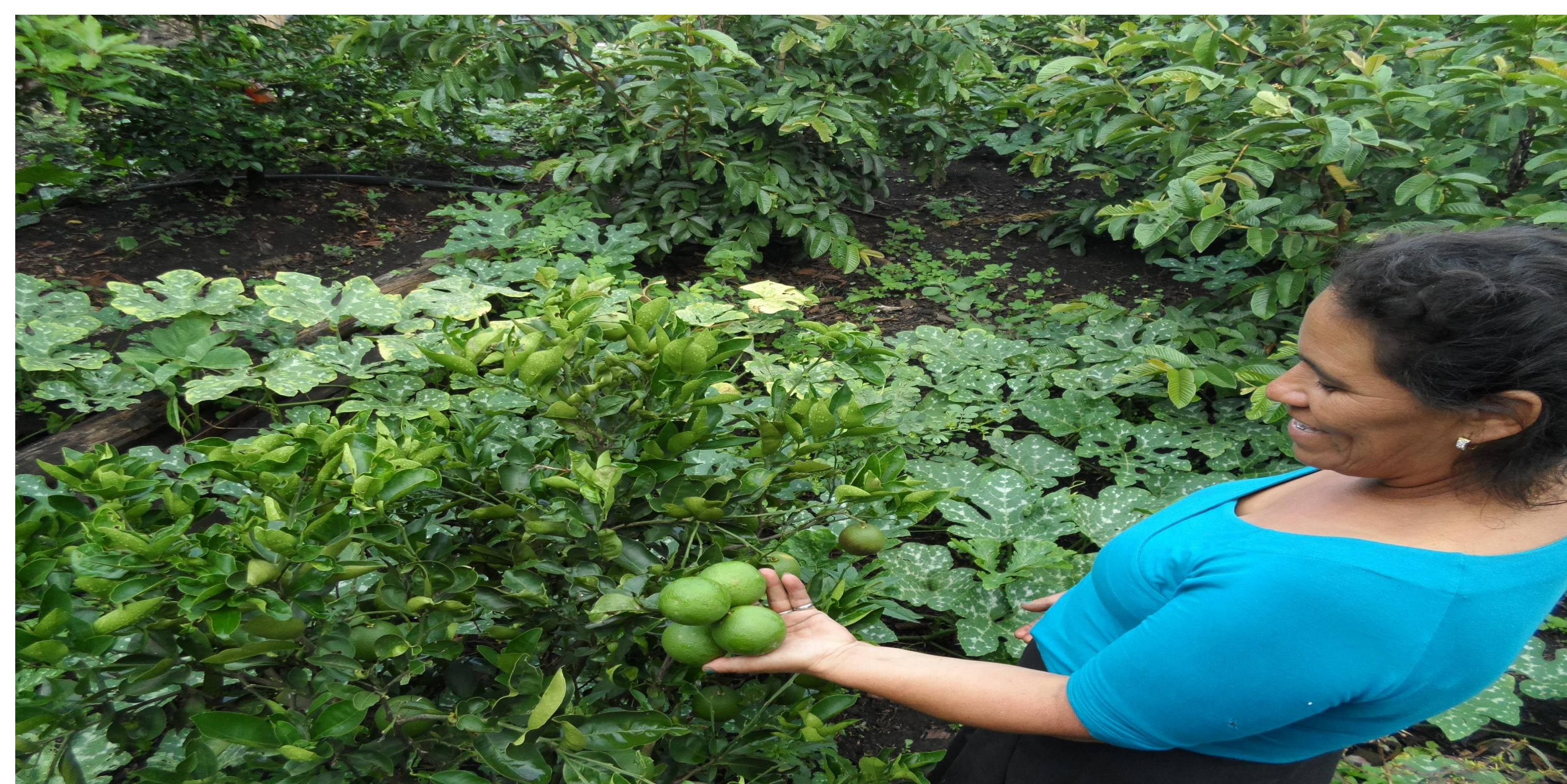
## Visión para el próximo año (2016)

- Los integrantes de la plataforma a base del estudio desarrollan las iniciativas para apoyar a las mujeres a fortalecer su conocimiento, apoyarles en acceso a tierras y mercados.



## Lecciones aprendidas

- El 95 % de las mujeres no tiene acceso a tierras.
- El 54 % de las mujeres manejan rubros pecuarios, el 36 % rubros agrícolas y el 11 % agroindustriales.
- Las mujeres no desarrollan estrategias micro empresariales y no tienen acceso a mercados.



Ver productos resultados de investigación en:

<https://sites.google.com/a/alianza-cac.net/nicanorte/estudios-complementarios/5-2-realidades-de-acceso-a-mercados>.

<http://www.addac.org.ni/publicaciones/>